

TOSHIBA



Toshiba e-STUDIO330AC
Outstanding A4 Color MFP
for Mid-Size to Large Workgroups



Toshiba e-STUDIO400AC
Outstanding A4 Color MFP for Large Workgroups



Keypoint Intelligence concede à Toshiba prêmio Pick Awards da BLI para temporada de inverno de 2021

Os mais recentes sistemas de impressão da Toshiba combinam facilidade de uso, recursos e valor impressionantes, e conquistam a honra de serem selecionados por empresa global de inteligência de mercado

LAKE FOREST, Califórnia, 12 de janeiro de 2021 — A empresa global de inteligência de mercado Keypoint Intelligence reconhece o compromisso da Toshiba America Business Solutions com a inovação concedendo à fornecedora de impressoras multifuncionais (MFP) dois prêmios Pick Awards da Buyers Lab para a temporada de inverno de 2021. As mais recentes MFPs e-STUDIO™330AC e e-STUDIO400AC coloridas e de tamanho carta (A4) da Toshiba conquistaram os prêmios combinando facilidade de uso, recursos dinâmicos e valor excepcional.

A respeitada empresa de pesquisa de mercado escolheu especificamente a série e-STUDIO330AC da Toshiba como a *Excepcional MFP A4 colorida para grupos de trabalho de médio a grande porte* e a série e-STUDIO400AC como a *Excepcional MFP A4 colorida para grupos de trabalho de grande porte*. Os prêmios Pick Awards da Keypoint Intelligence (de inverno e verão para hardware de escritório) são reservados para produtos que passaram por testes rigorosos durante um ano e foram considerados os “melhores da categoria” pelos experientes analistas e técnicos da empresa.

“A Toshiba é uma escolha excepcional para grupos de trabalho de médio e grande porte que buscam uma MFP colorida”, disse Kaitlin Shaw, diretora associada de Hardware A4 da Keypoint Intelligence. “Com um custo por página significativamente menor do que o custo médio em comparação com modelos da classe, as empresas adquirem dispositivos de alto desempenho que são fáceis de usar e contam com excelentes conjuntos de recursos. E a plataforma Elevate da Toshiba permite a integração com uma variedade de soluções que podem ajudar a reduzir os custos e aumentar ainda mais a produtividade. As propostas de valor que essas MFPs da Toshiba oferecem para ambientes com volume médio e alto são realmente notáveis.”

Recursos e benefícios premiados da Toshiba

- Impressionante facilidade de uso:
 - As recém-apresentadas MFPs A4 da Toshiba, como os modelos da empresa de tamanho de livro-razão (A3), grandes telas (10,1 polegadas) e telas de toque intuitivas, bem como a interface de usuário da plataforma Elevate™ da empresa, que permite programação sem esforço e sem necessidade de deslocamento. Os alimentadores de passagem única duplex (duplex single pass feeder, DSPF) dos sistemas de impressão melhoram a eficácia do usuário ao copiar e digitalizar (para arquivo ou e-mail) originais de um lado em até 120 impressões de dupla face por minuto. O ciclo de trabalho máximo de 150.000 páginas das MFPs da Toshiba, com rendimento de toner para até 18.400 páginas, também proporciona às empresas uma flexibilidade significativa para concluir praticamente qualquer projeto de impressão.
- Resultado de alta qualidade, produtividade poderosa e confiabilidade:

- As séries e-STUDIO330AC e e-STUDIO400AC produzem, respectivamente, 35 e 42 páginas por minuto com qualidade excepcionalmente alta e um tempo de menos de sete segundos para a primeira cópia. Os mais novos sistemas A4 da Toshiba também definem o padrão da indústria para confiabilidade perfeita sem erros de alimentação durante os testes da Keypoint Intelligence.
- Características especiais:
 - A interface de usuário da exclusiva plataforma Elevate da Toshiba gera economia de tempo e eficácia excepcionais ao automatizar os fluxos de trabalho de rotina para funcionários individualmente ou para todo um departamento. A interface de usuário da empresa integra-se facilmente às soluções da Toshiba e de terceiros para aumentar ainda mais a produtividade dos negócios.
 - A plataforma de nuvem e-BRIDGE™ CloudConnect da Toshiba realiza monitoramento remoto contínuo, com diagnósticos e atualizações de firmware, para os dispositivos e-STUDIO da empresa.
 - As MFPs da empresa também protegem os dados do cliente com discos rígidos de criptografia automática com a tecnologia de limpeza proprietária da Toshiba.
- Propostas de valor excepcional:
 - A série e-STUDIO330AC/400AC da Toshiba oferece um custo por página muito menor do que a média e um custo total de propriedade mais baixo em relação a outros sistemas comparáveis da categoria.

“A Toshiba tem a honra de ganhar o prêmio mais importante do setor, o Pick Award da Keypoint Intelligence para suas mais recentes MFPs A4”, disse o vice-presidente de soluções de negócios da Toshiba America, Bill Melo. “Os produtos de última geração da Toshiba contam com o poder e a funcionalidade de nossos sistemas A3 completos em um compacto design A4 e apresentam uma solução ideal de gerenciamento de documentos para os negócios atuais.”

Tecnologia Toshiba reconhecida pelo setor

Desde 2010, a Toshiba ganhou oito prêmios Pick Awards, incluindo estes dois no inverno de 2021. Ao longo da última década, a Toshiba também ganhou alguns prêmios Outstanding Achievement in Energy Efficiency (por excelência em eficiência energética) da empresa global de inteligência de mercado (inverno e verão de 2014), bem como dois prêmios PaceSetter na categoria Logística (2018-2019 e 2020-2021).

Clique para tuitar: [Keypoint Intelligence nomeia Toshiba ao prêmio Pick Awards da Buyers Lab para a temporada de inverno de 2021](#)

Sobre a Keypoint Intelligence

Há 60 anos, os clientes do setor de imagens digitais confiam na [Keypoint Intelligence](#) para testes práticos independentes, dados de laboratório e extensa pesquisa de mercado para impulsionar o sucesso de seus produtos e vendas. A Keypoint Intelligence foi reconhecida como o recurso mais confiável do setor para informações, análises e prêmios imparciais devido a décadas de experiência de analistas. Os clientes aproveitaram esse conhecimento essencial para a tomada de decisões estratégicas, capacitação de vendas diárias e excelência operacional para melhorar suas metas de negócios e aumentar os resultados financeiros. Com foco nos clientes, a Keypoint Intelligence continua a evoluir conforme as mudanças do setor, expandindo as ofertas e atualizando os métodos, ao mesmo tempo em que compreende e atende intimamente a transformação dos fabricantes, canais e seus clientes no setor de impressão digital e imagem.

Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

A Toshiba America Business Solutions (TABS) oferece impressoras multifuncionais, serviços de documentos gerenciados, impressoras de rótulos e ponto de venda, bem como sinalização digital para empresas de todos os portes dos Estados Unidos, México, América Central e América do Sul. As premiadas impressoras multifuncionais e-STUDIO™ da empresa combinam o desempenho de qualidade com as necessidades de segurança das empresas. Para obter mais informações, acesse business.toshiba.com. Siga a TABS no [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#).

Contato de imprensa:

Toshiba America Business Solutions

Rick Havacko

949-462-6094

Rick.Havacko@tabs.toshiba.com